

ES Energy Save Holding AB (publ)

Bokslutskommuniké

2021/2022

Bokslutskommuniké

Maj 2021 – april 2022

Tredje kvartalet i följd med en omsättningsökning på över 100 procent mot jämförelsekvartalet.

Fjärde kvartalet februari–april 2022

- Rörelsens intäkter ökade med 149 procent till 37,7 MSEK (15,2).
- Nettoomsättningen ökade med 159 procent till 35,1 MSEK (13,5).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 2,0 MSEK (-1,3).
- Periodens resultat uppgick till 1,8 MSEK (-1,7).
- Resultat per aktie uppgick till 0,3 SEK (-0,4).
- Det operativa kassaflödet uppgick till -18,7 MSEK (1,1).
- Patentansökan för Plug-in-Moduler godkändes i USA.
- Genomförd riktad nyemission för finansiering av digitalt affärsområde.
- Framgångsrikt prototypsystem för värmepumpar och bränsleceller framtaget tillsammans med PowerCell.
- Nya ordrar mottagna i början av april till ett samlat värde av 36,5 MSEK.

Perioden maj 2021–april 2022

- Rörelsens intäkter ökade med 93 procent till 114,4 MSEK (59,2).
- Nettoomsättningen ökade med 95 procent till 107,7 MSEK (55,1).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 0,7 MSEK (-7,0 MSEK).
- Periodens resultat uppgick till 0,0 MSEK (-7,9).
- Resultat per aktie uppgick till 0,0 SEK (-1,6).
- Det operativa kassaflödet uppgick till -15,5 MSEK (-19,5).

Väsentliga händelser efter kvartalets slut

- Samarbetsavtal har ingåtts med AQ Group.
- Uppföljningsorder från Skanska Rakennuskone Oy i Finland.
- Leverans av byggvärmemoduler till Universeums visualiseringslabb.
- Godkänd finansiering för byggnation av Smart Grid anläggning inom Europeiska ERA-Net Smart Energy Systems.
- Lansering av digitalt affärsområde.

Nyckeltal, koncernen

	KVARTAL		PERIOD	
	Feb 2022–apr 2022	Feb 2021–apr 2021	Maj 2021–apr 2022	Maj 2020–apr 2021
Rörelsens intäkter, TSEK	37 714	15 165	114 211	59 240
Nettoomsättning, TSEK	35 069	13 532	107 667	55 084
Bruttoresultat, TSEK	12 001	4 951	33 040	18 802
Bruttomarginal, rörelseintäkter, %	31,8	28,7	28,9	31,4
Bruttomarginal, nettoomsättning, %	26,7	24,5	24,6	26,6
EBITDA, TSEK	3 121	-904	3 780	-5 699
EBITDA-marginal, %	8,3	-6,0	3,3	-9,6
Rörelseresultat (EBIT), TSEK	2 023	-1 327	684	-7 044
Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %	5,4	-8,8	0,6	-11,9
Resultat efter finansiella poster, TSEK	1 826	-1 751	-27	-7 897
Periodens resultat, TSEK	1 826	-1 763	-27	-7 942
Operativt kassaflöde, TSEK	-18 658	1 128	-15 457	-19 497
Soliditet, %	50,0	52,8	50,0	52,8
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,3	-0,4	0,0	-1,6
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,3	-0,4	0,0	-1,6

"Den affärsmodell som vi över tid har byggt upp, och som är baserad på strategiska kommersiella partnerskap, visar sin skalbarhet."

Överträffade mål när Europa ställer om till grön el

Den europeiska energiomställningen accelereras nu ytterligare och Energy Save är rätt positionerat inom såväl villa- som fastighetssegmentet. En fortsatt hög efterfrågan på våra produktkoncept gör att nettoomsättningen för det fjärde kvartalet uppgick till 35,1 MSEK (13,5), vilket innebär en ökning med 159 procent gentemot motsvarande kvartal föregående verksamhetsår.

Det fjärde kvartalet var det tredje i följd där omsättningsökningen översteg 100 procent, vilket resulterade i en i det närmaste fördubblad nettoomsättning (95 procent) för helåret jämfört med föregående år. En nettoomsättning på 107,7 MSEK (55,1) innebär också att vi med marginal överträffade det tydliga målet att under räkenskapsåret 21/22 uppnå en

försäljning om 100 MSEK. Rörelsens intäkter ökade med 93 procent till 114,2 MSEK (59,2).

Samtidigt som omsättningsmålet överträffades, nådde vi också övriga finansiella mål. Målet att bli resultatpositiva under året uppnåddes för tredje kvartalet i rad. Periodens resultat för kvartalet uppgick till 1,8 MSEK (-1,7). Då EBIT för helåret uppgick till 0,7 MSEK (-7,0) uppnåddes break even på helåret med 0,0 MSEK (-7,9) – vilket innebär att vi nådde också det målet tidigare än förväntat. Kvartalets resultat påverkades positivt genom ersättningar för garantikostnader, valutajusteringar samt retroaktiv pandemirelaterad ersättning från Tillväxtverket. EBITDA-marginalen uppgick under kvartalet till 8,3 procent (-6,0). Under året nådde vi våra uppsatta tillväxtmål såväl

inom villa- som det kommersiella fastighetssegmentet – och hade under året en kraftig tillväxt inom fastighetssegmentet.

Den affärsmodell som vi över tid har byggt upp, och som är baserad på strategiska kommersiella partnerskap, visar sin skalbarhet. Vi har för närvarande en väsentligt snabbare tillväxttakt än den europeiska värmepumpssektorn som helhet, och vi växer dessutom snabbare än marknaden i den

”Vi ser fram emot att fortsätta göra skillnad genom att sänka investeringströskeln för den gröna omställningen och skapa ökad kundnytta”

snabbast växande teknikdisciplinen med system baserade på luft/vatten-värmepumpar. Precis som under föregående kvartal ökade andelen direktleveranser från fabrik till kund under det fjärde kvartalet, vilket bidrog positivt till bruttoreultatet genom en mer kostnadseffektiv hantering och distribution, samtidigt som det genererar en lägre risk för bolagets expansion tack vare de kommersiella villkor som gäller för denna typ av affärer.

Vår starka relation med utvecklings- och produktionspartners har gjort att vi fortsatt har kunnat hantera de störningar på komponentmarknaden och i leveranskedjorna som utmanade oss även under det fjärde kvartalet. Det faktum att produkter och koncept har varit färdigutvecklade och satta i volymproduktion, samt att försörjnings- och försäljningskedjor har varit upparbetade, har varit viktiga framgångsfaktorer. Bolaget har också byggt upp en stark organisatorisk kapacitet som tillsammans med en hög aktivitetsnivå för med sig ett fortsatt starkt orderläge in i det kommande räkenskapsåret.

Den europeiska värmesektorn kommer under kommande decennium att präglas av en övergång till grön el. Det kommer att ställas krav på modernisering av befintliga fastigheter och allt tuffare krav på nya byggnader när det gäller energiförbrukningen såväl under drift som under byggprocessen. Sammantaget ställer detta nya krav på den europeiska

värmepumpsindustrin och påverkar i grunden nyttan av värmepumpar och hur de framgångsrikt bör utvecklas. Med strategiskt fokus på att digitalisera kundernas kostnadsdrivande konsultinsatser, skapa synergier mellan befintlig och ny energiteknik samt genom att så långt som möjligt industrialisera installationsprocessen, är Energy Save definitivt på rätt väg. Nya applikationer och nischer med stor potential växer fram. Genom att komplettera befintlig innovativ hård- och mjukvara med digitala plattformar för intelligent styrning, vill vi även skapa förutsättningar för att bidra till den flexibilitet som krävs för att skapa balans i elnäten vid en övergång till grön elproduktion.

Genom vårt nya digitala affärsområde, som är under uppbyggnad och som finansieras av den riktade emission som genomfördes under det fjärde kvartalet, tar vi nästa steg. Digitaliseringen ger möjlighet till energiprisoptimering, ökad flexibilitet genom energislagsoptimering och så kallad peak-shaving, det vill säga utjämning av toppbelastningen vilket minskar energikostnaden. Dessa värden skapas genom möjligheten att kombinera olika energislags och driftoptimera tack vare ny styrningsintelligens. Detta förstärker ytterligare vår position och skapar stor kundnytta samt leder till ökad konkurrenskraft, förbättrade marginaler och nya intäktsströmmar. Vi medverkar redan i ett stort antal projekt där digitaliseringen spelar en nyckelroll och där det kommersiella intresset är stort, inte minst från energimarknadshåll.

Under året har vi breddat vår distributionsbas och finns i dag representerade i 23 länder. Befintliga distributörer har ökat sina försäljningsvolymerna och nya distributörer med stor potential har tillkommit. Ur ett europeiskt perspektiv är vi i början på en omfattande omställning där det finns en stor potential för svensk energiteknik i framkant. Vi ser fram emot att fortsätta göra skillnad genom att sänka investeringströskeln för den gröna omställningen och skapa ökad kundnytta. Vi ser goda förutsättningar för en långsiktigt stark och lönsam tillväxt.

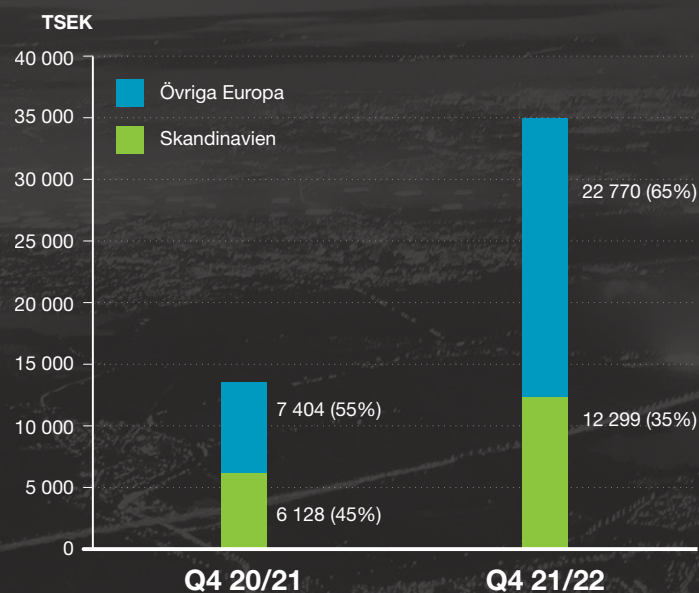
Fredrik Sävenstrand
VD, ES Energy Save Holding AB (publ)



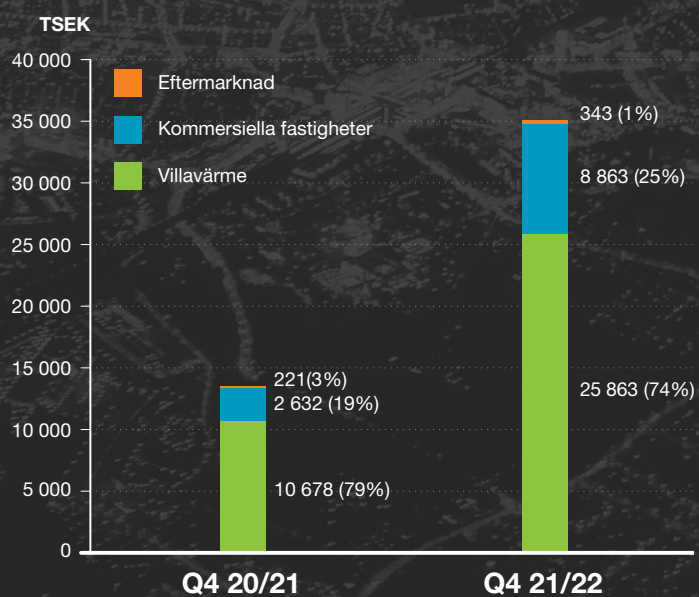
FÖRSÄLJNINGENS FÖRDELNING Q4

Feb – april 2021 jämfört med feb – april 2022

Nettoomsättning per geografiskt område



Nettoomsättning per affärsområde



Kort om Energy Save

Energy Save är ett innovativt svenskt energiteknik-bolag som genom kostnadseffektiva och smarta luft/vatten-värmepumpssystem bidrar till den hållbara energiomställningen i Europa. Bolagets produkter är förberedda för hybridsystem och ger redan idag energibesparingar på 40–70 procent jämfört med konventionella alternativ som fjärr- och elvärme samt förbränning av biobränslen, olja och gas.

I villasegmentet har Energy Save sedan 2009 sålt över 12 000 luft/vattenvärmepumpar. Baserat på samma teknik har bolaget utvecklat en industriplattform och etablerat ett produktkoncept med prefabricerade energicentraler, så kallade Plug-in-Moduler. Dessa moduler erbjuder stor nytta för både kommersiella fastigheter och för byggbolag.

Energy Save har en växande bas av distributörer i 22 länder i Europa och det nätverket är viktigt för den planerade tillväxten inom affärsområdet fastighetssystem. Bolaget utvecklar proof of concept på de skandinaviska marknaderna och skalar sedan upp affären i Europa. Bolagets distributörer bearbetar och säljer via sina nätverk av professionella installatörer, konsulter och projektpartners, och bidrar till att bygga varumärket Energy Save på sina respektive nationella marknader.

Produkterna är förberedda för de affärsmöjligheter som växer fram när el, värme och kyla måste integreras och kunna styras utifrån förutsättningar på el- och värmemarknaderna, på ett sätt som gynnar kunderna.

Bolagets lösningar fyller en funktion i den pågående energiomställningen, och vi ser att bolaget växer i det snabbast växande marknadssegmentet – fastighetssegmentet.



CHILE

Energy Saves produkter tillhandahålls via distributörsnätverk i 23 länder.

Vision

Energy Save skall upplevas som det naturliga första-handsvalet samt vara ledande i nischerna temporär värme och prefabricerade energicentraler för nyproduktion inom fastighetssegmentet. Bolagets vision är att, för dessa segment, vara marknadsledande inom värmepumpsindustrin.

Mål

Energy Saves långsiktiga mål är att under verksamhetsåret 23/24 uppnå en omsättning om 200 MSEK med en rörelsemarginal om cirka 15 procent.

Affärsidé

Energy Save erbjuder innovativa lösningar baserade på värmepumpsteknik för maximal energibesparing.

- Marknader med etablerade distributörer
- Intressesmarknader



Historiska milstolpar

2003 Samarbetet med Amitime i Kina etableras.

2005 Första varvtalsreglerade luft/vattenvärmepumpen från Amitime lanseras i Europa av ES grundare.

2006 Bolaget inleder Private Label-produktion av värmepumpar i kunds eget varumärke.

2009 Verksamheten förvärvas av Fredrik Sävénstrand och Christian Gulbrandsen.

2011 Bolaget ingår ett exklusivt samarbete med Onninen AB.

2012 Dotterbolaget HEFOS Sverige AB:s verksamhet etableras i Sverige och Polen.

2014 Avtal med Onninen Oy som exklusiv distributör av Energy Saves produkter i Finland. Investeringar i utveckling av produktsortiment mot kommersiella fastigheter. Första systemet testas i samverkan med fjärrvärme. Energy Save har distributörer i fem europeiska länder.

2015 Produktutveckling av Plug-in-Modulerna inleds.

2016 Bolaget lanserar den tredje generationens luft/vattenvärmepumpar. Den första Plug-in-Modul-prototypen installeras hos kund. Distributörer finns nu i 12 europeiska länder.

2017 ES NordFlex lanseras som produktkoncept i Sverige inom affärsområdet fastighetssystem. ES Systems AB bildas.

2018 REC Indovent AB lanserar ett ventilationssystem för villor kombinerat med Energy Saves värmepump. Energimyndigheten beslutar om stöd för ett projekt med Plug-in-Moduler. Luft/vattenvärmepump med högsta energiklass A+++ från Energy Save lanseras. Totalt har Energy Save sålt 10 000 luft/vattenvärmepumpar sedan starten 2009.

2019 Nyckelrekryteringar och etablerande av säljkontor i Europa ger förstärkt säljkapacitet. Kundbasen av distributörer inom både segmentet villavärme och fastighetsvärme utökas. Beta-versionen av säljverktyget "systemkonfiguratorn" lanseras. Samarbete med Swegon AB-ägda BlueBox Srl. inleds. Industrialiseringen av Plug-in-Modulerna når preserieproduktionsstart och svenskt patent godkänns. Samarbete med Jeff Electronics AB samt AirWaterGreen AB för att stödja kommersiell lansering av Plug-in-Moduler för byggvärme.

2020 Ultratysta värmepumpar med det nya högeffektiva och miljövänligare köldmediet R32 lanseras. Konfiguratorn lanseras. ES NordFlex lanseras mot det internationella distributörsledet. Publik lansering av produkterbjudandet Plug-in-Moduler. Internationellt PCT-patent för Plug-in-Modulen i Europa. Plug-in-Modulen är i preserieproduktion, ytterligare modellversioner är i pilotbyggnadsstadium. Flera Plug-in-Moduler är sålda, levererade och driftsatta. Ramavtal ingås med Swegon Operations Srl. för leverans av värmepumpar. Plug-in-Moduler levereras till UCO i Norge och Renta i Sverige. ES Energy Save Holding AB noteras på den svenska börsen Spotlight. Distributörer finns etablerade i 18 länder.

2021 Uppföljningsorder från UCO. Lansering av större grundkapaciteter på aggregatsidan om 45 kW per värmepump. Tillsammans med Sustainable Heating and Cooling by Sweden inleds projekt för etablering i Storbritannien. Samarbeten inleds med El-Björn samt PowerCell. Kontor öppnas i Mälardalen. Patent för Plug-in-Modulen i Kina. El-Björn startar affärsområdet Energi där Energy Saves Plug-in-Modul ingår. Ramavtal skrivs med Skanska Rakennuskone OY i Finland. Maximal systemeffekt fördubblas till 1,4 MW. Distributörer som driver försäljningen av Energy Saves produkter finns nu etablerade i 23 länder.

2022 Bolagets patentansökan för Plug-in-Moduler godkänns i USA. Riktad nyemission för finansiering av digitalt affärsområde genomförs. Prototypsystem för värmepumpar och bränsleceller tas fram tillsammans med PowerCell. I början av april mottas nya order till ett samlat värde om 36,5 MSEK. Samarbetsavtal ingås med AQ Group. Uppföljningsorder från Skanska Rakennuskone. Byggvärmemoduler levereras till Universeums visualiseringslabb. Finansiering för byggnation av Smart Grid anläggning inom Europeiska ERA-Net Smart Energy Systems godkänns. Bolaget lanserar ett digitalt affärsområde.

En marknad i stark tillväxt

Energy Save befinner sig i en tillväxtfas på en marknad som växer såväl i Sverige som i övriga Europa. Den pågående energiomställningen och den politiska ambitionen att uppnå de globala klimatmålen driver efterfrågan på grön förnybar energi. Det finns flera olika drivkrafter som gynnar både Energy Saves affär och samhället i stort.

European Heat Pump Association (EHPA)

visar i sin rapport för 2021 att marknaden för luft/vattenvärmepumpar i Europa växte med 7,4 procent under 2020 och nådde nya försäljningsrekord, trots utmaningar kopplade till pandemin. Segmentet luft/vattenvärmepumpar är det segment som växer mest och under samma tid växte Energy Save med 41 procent. Bolaget växer alltså snabbare än marknaden, och vi gör det i det segment som växer allra snabbast.

Den europeiska marknaden genomgår en stark expansion och Sverige befinner sig på en femteplats med en tillväxt på 4,4 procent. Sex procent av Europas 244 miljoner bostadshus har idag en värmepump. Omfattande nyproduktion av fastigheter, samt ett stort behov av energirenoveringar i befintligt bostadsbestånd, gör att tillväxten förväntas fortsätta. EHPA spår en tillväxt på cirka 10 procent fram till 2030.

EHPA bedömer att tillväxten kan förklaras av tre trender:

- Förbättrad teknologi som gör värmepumparna mer effektiva och ökar deras användningsområden.
- Energiomställningen och lagstiftning för att nå uppsatta energimål.
- Skalfördelar inom produktionen.

Dessa tre drivkrafter stämmer väl överens med de bedömningar som Energy Save gör när det gäller marknadens utveckling, samt hur väl bolagets produktkoncept svarar mot marknadens behov.

Energy Save lanserade under hösten 2021 ett värmepumpsaggregat med högre kapacitet, och med en utvecklad EVI-teknik som gör att aggregaten kan arbeta mer effektivt och vid lägre temperaturer.

Bolaget märker en stor ökning i efterfrågan från framför allt byggbranschen på grund av krav när det gäller klimatdeklarationer och minskat klimatavtryck.

När det gäller skalfördelar så bygger hela vår affär på att skala upp produkterna genom att använda en redan beprövad teknik i en prefabricerad Plug-in-Modul, samt att lansera produkterna på de nordiska marknaderna, för att sedan erbjuda ett etablerat koncept till övriga marknader.

”I marknaden finns flera drivkrafter som gynnar både Energy Saves affär och samhället i stort.”

Trots en stor tillväxt i branschen anser EHPA att det inte är tillräckligt för att göra branschen fossilfri till 2050. EHPA uppmanar därför beslutsfattare att ta krafttag i frågan, och att vända blicken ännu mer mot luft/vattenvärmepumpar som de ser som en del av lösningen.

Den ökande elektrifieringen i samhället, bland annat med elbilar och andra elfordon, kräver investeringar i elnätet. Samtidigt krävs det satsningar som ökar effektiviteten i energisystemet och som kan balansera utbud och efterfrågan.

Energy Save har kunskaper, tekniken och produkterna för att bidra till energiomställningen. Med Energy Saves produkter kan CO₂-utsläppen minskas och vi kan bygga smarta energisystem med 100 procent förnybar energi. Luft/vattenvärmepumpar kan bidra till att skapa ett mer flexibelt energisystem, så att kapacitet från elnäten frigörs och i stället finns tillgänglig där det behövs, och genom lagringsmöjligheter även när det behövs.

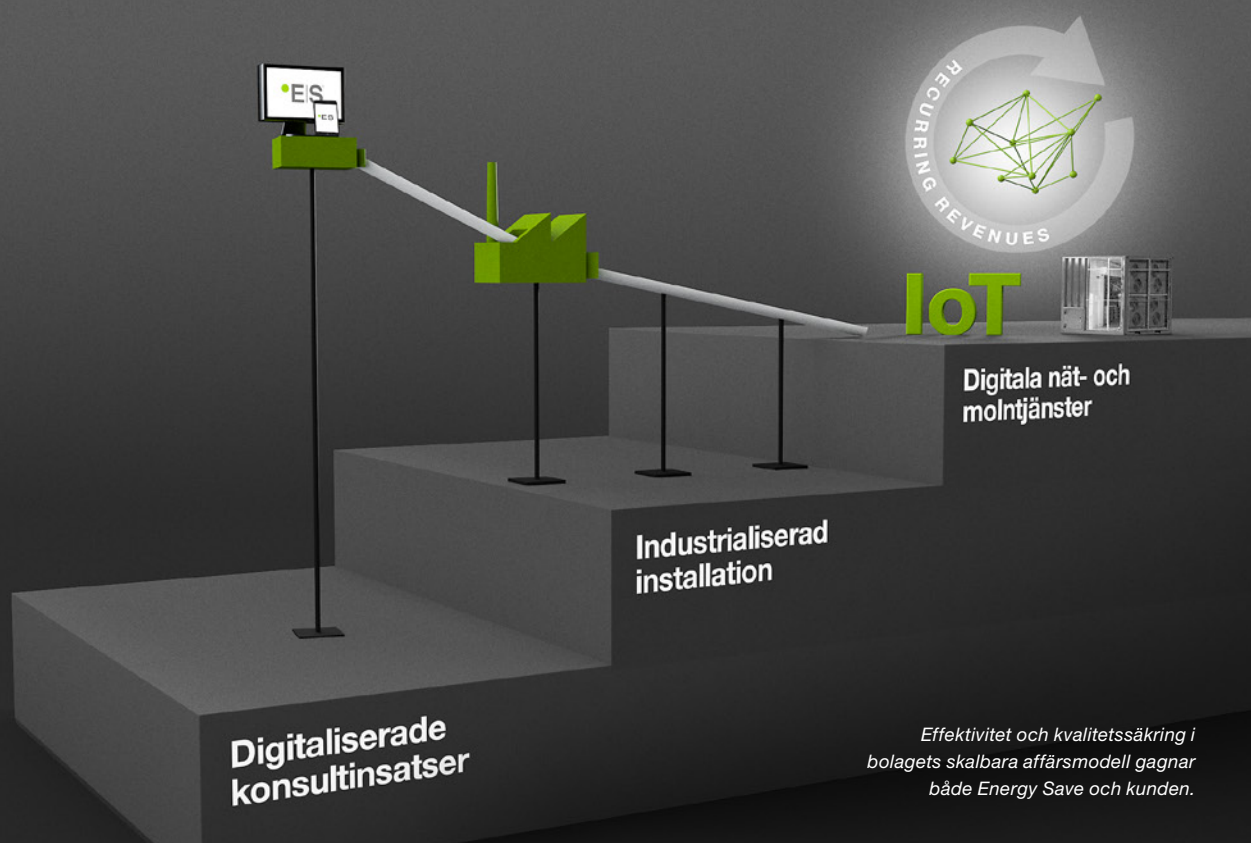
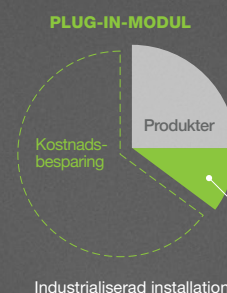
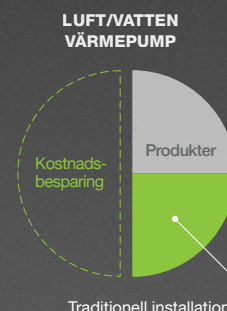
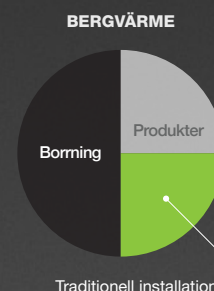
Skalbar affärsmodell

Energy Save har etablerat en affärsmodell som säkerställer korta ledtider samt låga utvecklings-, produktions- och leveranskostnader. Tillsammans med partners bedriver bolaget allt från produktutveckling till produktion, och bolaget har en definierad väg till marknad för både villaprodukter och fastighetssystem. Med en stabil tillväxt för konsumentprodukter är det fastighetssystemen som har den stora tillväxtpotentialen, inte minst i ett europeiskt perspektiv där nationella beslut om att fasa ut kol och naturgas till förmån för grön elektrifiering innebär stora möjligheter. Försäljning sker främst genom partners och distributörer.

Prefabricerade kompletta system ger en mycket högre industriell skalbarhet jämfört med installatörsbyggda anläggningar på plats. Genom ES Konfiguratoren, bolagets verktyg för design och systemdimensionering, digitaliseras konsultinsatser. Det gör bland annat att offert kan erbjudas inom en dag, vilket ger distributörer och säljpartners möjlighet att accelerera sin försäljning. Tillsammans ger detta helt nya konkurrensfördelar jämfört med konventionella affärsprocesser.

Ett målinriktat arbete med att systematisera och modularisera produktsortimentet har skapat kvalitet och snabbhet i alla steg: produktutveckling, tillverkning, installation och eftermarknad. Kostnaderna för ett installerat och driftsatt värmepumpssystem blir lägre genom den kostnadseffektiva luft/vatten-teknologin och bolagets prefabricering av Plug-in-Moduler. Genom att kombinera modulernas flexibilitet med fastighetssystemens styrsystem kommer nya digitala produkt erbjudanden att kunna lanseras.

Värmepumparnas höga kompatibilitet med andra energislag samt möjligheten till energilagring och kommande uppkoppling mot smarta nät, ökar applikationsmöjligheterna på en växande marknad.



Finansiell översikt

Maj 2021 – april 2022

Omsättning och resultat

Fjärde kvartalet februari 2022 – april 2022

Nettoomsättningen under kvartalet uppgick till 35,1 MSEK (13,5). Jämfört med motsvarande kvartal året innan utgjorde det en ökning med 133 procent. Jämfört med närmast föregående kvartal ökade omsättningen med 3 procent från 34,0 MSEK. Den ökade omsättningsvolymen förklaras som under tidigare kvartal med att vissa distributörer i Europa går över från att köpa mindre volymer från lager i Sverige, till att köpa större volymer med leverans direkt från fabrik till kund då efterfrågan på deras marknad ökar.

Rörelsens intäkter för kvartalet uppgick till 37,7 MSEK (15,2), en ökning med 148 procent jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Utöver nettoomsättningens ökning påverkas denna siffra positivt av att övriga rörelseintäkter under kvartalet uppgick till 1,5 MSEK (0,3) MSEK. Detta beror huvudsakligen på valutakursvinster, som uppstod i och med att USD ökade gentemot SEK och att detta sammanföll med att bolaget hade större kundfordringar än leverantörsskulder i USD. Aktiverat arbete för egen räkning var något lägre än föregående års motsvarande kvartal med 1,1 MSEK (1,3). Jämfört med det närmast föregående kvartalet ökade rörelsens intäkter med 5 procent från 35,9 MSEK, varav aktiverat arbete för egen räkning var 1,2 MSEK och övriga rörelseintäkter, huvudsakligen bestående av valutakursvinster, var 0,6 MSEK.

Bruttoresultatet för kvartalet ökade med 142 procent jämfört med fjärde kvartalet föregående år och uppgick till 12,0 MSEK (5,0). Ökningen beror på försäljningstillväxten. Bruttomargina-

len för rörelseintäkten minskade något till 31,8 procent (32,6). Rörelseresultatet (EBIT) för kvartalet uppgick till 2,0 MSEK (-1,3), EBITDA uppgick till 3,1 MSEK (-0,9) och periodens resultat uppgick till 1,8 MSEK (-1,8).

Övriga kostnader ökade med 28 procent till 4,7 MSEK (3,7) och personalkostnaderna ökade med 93 procent till 4,2 MSEK (2,2). Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar, som till största delen består av avskrivningar på internt upparbetade immateriella tillgångar, ökade till 1,1 MSEK (0,4). Ökningen i avskrivningar beror på att internt upparbetade immateriella tillgångar som utgörs av produktkoncept nu färdigställts och tillgängliggjorts för försäljning.

Finansiella poster för kvartalet utgörs till största delen av ränta på banklån och uppgick till -0,2 MSEK (-0,4).

Rörelsemarginalen (EBIT-marginalen) för kvartalet var 5,4 procent (-8,8) och EBITDA-marginalen var 8,3 procent (-6,0). Det utgör en förstärkning av EBIT och EBITDA mot närmast föregående kvartal, då EBIT-marginalen var 1,6 procent och EBITDA-marginalen var 3,9 procent.

Ökningen i övriga kostnader består av tillkommande konsultkostnader. Ökningen i personalkostnader består huvudsakligen av kostnader för nyrekryteringar under perioden.

Antalet aktier vid periodens utgång var 5 801 710, en ökning med 966 950 till följd av en riktad nyemission under kvartalet. Resultatet per aktie var 0,3 SEK (-0,4).

(TSEK)	KVARTAL		PERIOD	
	Feb 2022 – Apr 2022	Feb 2021 – Apr 2021	Maj 2021 – Apr 2022	Maj 2020 – Apr 2021
Nettoomsättning	35 069	13 532	107 667	55 084
Rörelseresultat (EBIT)	2 023	-1 327	684	-7 044

Perioden maj 2021–april 2022

Nettoomsättningen för perioden ökade med 95 procent till 107,7 MSEK (55,1) jämfört med motsvarande period föregående år. Precis som för kvartalet, och för tidigare kvartal, beror den ökade omsättningen på att vissa distributörer utökade sina inköpsvolymmer. Rörelsens intäkter för perioden ökade med 93 procent till 114,2 MSEK (59,2). I detta ingår, utöver nettoomsättningen, aktiverat arbete för egen räkning med 3,7 MSEK (3,7) och övriga rörelseintäkter med 2,8 MSEK (0,5). Övriga rörelseintäkter består huvudsakligen av valutakursvinster som framför allt uppstod under det fjärde kvartalet, då USD-kursen ökade gentemot SEK och då detta sammanföll med att bolaget hade förhållandevis stora kundfordringar i relation till leverantörsskulder i USD.

Bruttoresultatet för perioden uppgick till 33,0 MSEK (18,8) vilket är en ökning med 76 procent jämfört med samma period föregående år. Bruttomarginalen minskade något till 28,9 procent (31,4). Detta beror huvudsakligen på den ökade andelen direktleveranser från fabrik till kund under andra och tredje kvartalet, vilket bidrar till en ökad omsättning men genererar lägre bruttomarginal.

Övriga externa kostnader ökade under perioden med 16 procent till 14,6 MSEK (12,6) och personalkostnaderna ökade med 23 procent till 14,6 MSEK (11,9). Ökningen i övriga externa kostnader består av ökade konsultkostnader och

engångskostnader kopplade till aktiemarknadsaktiviteter. Ökningen i personalkostnader uppstod under de två sista kvartalen, och består av retroaktiva bonusersättningar samt av ökade kostnader för rekryteringsarbete.

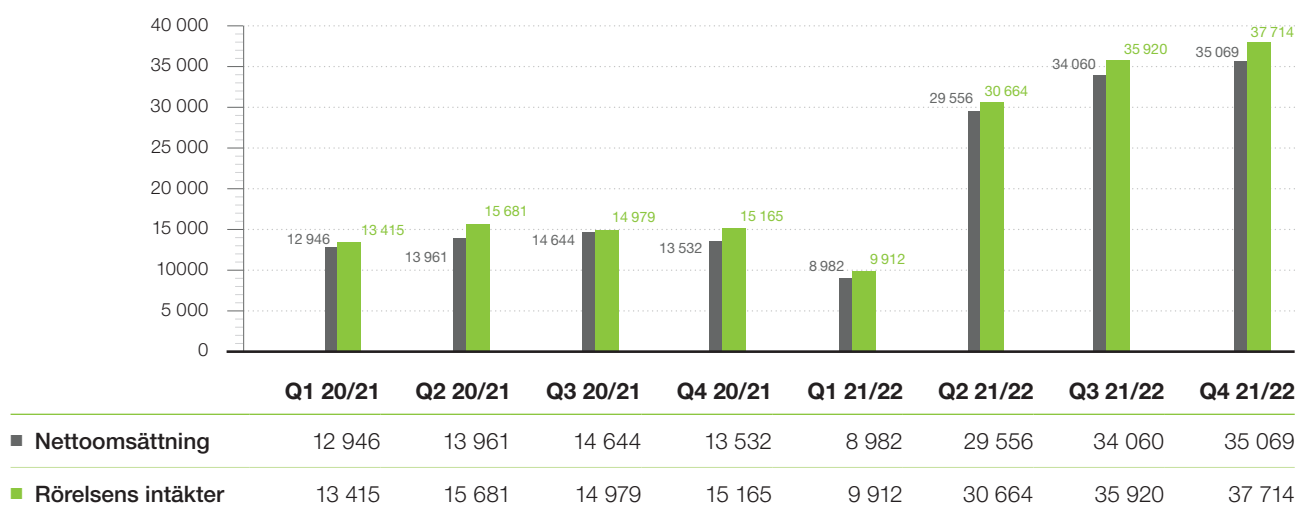
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar, som till största delen består av avskrivningar på internt upparbetade immateriella tillgångar, ökade till 3,1 MSEK (1,3). Ökningen i avskrivningar beror på att internt upparbetade immateriella tillgångar som utgörs av produktkoncept under året har färdigställts och tillgängliggjorts för försäljning.

Utfallet från finansiella poster, huvudsakligen bestående av ränta på banklån, uppgick för perioden till -0,7 MSEK (-0,9).

Rörelseresultatet (EBIT) för perioden uppgick till 0,7 MSEK (-7,0), och EBITDA uppgick till 3,8 MSEK (-5,7). Periodens resultat uppgick till 0,0 MSEK (-7,9). Ökningen i EBIT, EBITDA och periodens resultat beror främst på att ökningen i bruttoreultat varit högre än ökningen av övriga externa kostnader, personalkostnader, av- och nedskrivningar samt finansiella poster.

Antalet aktier vid periodens utgång var 5 801 710, en ökning med 966 950 till följd av en riktad nyemission under fjärde kvartalet. Resultatet per aktie var 0,0 SEK (-1,6).

Nettoomsättning och rörelsens intäkter (TSEK)



Nettoomsättningens fördelning

Geografisk fördelning februari 2021–april 2022

Nettoomsättningen för Skandinavien ökade under kvartalet med 101 procent till 12,3 MSEK (6,1) jämfört med fjärde kvartalet föregående år. Jämfört med närmast föregående kvartal minskade omsättningen på de skandinaviska marknaderna med 30 procent från 17,5 MSEK. För övriga Europa ökade nettoomsättningen med 208 procent till 22,8 MSEK (7,4). Jämfört med närmast föregående kvartal ökade omsättningen med 38 procent från 16,5 MSEK.

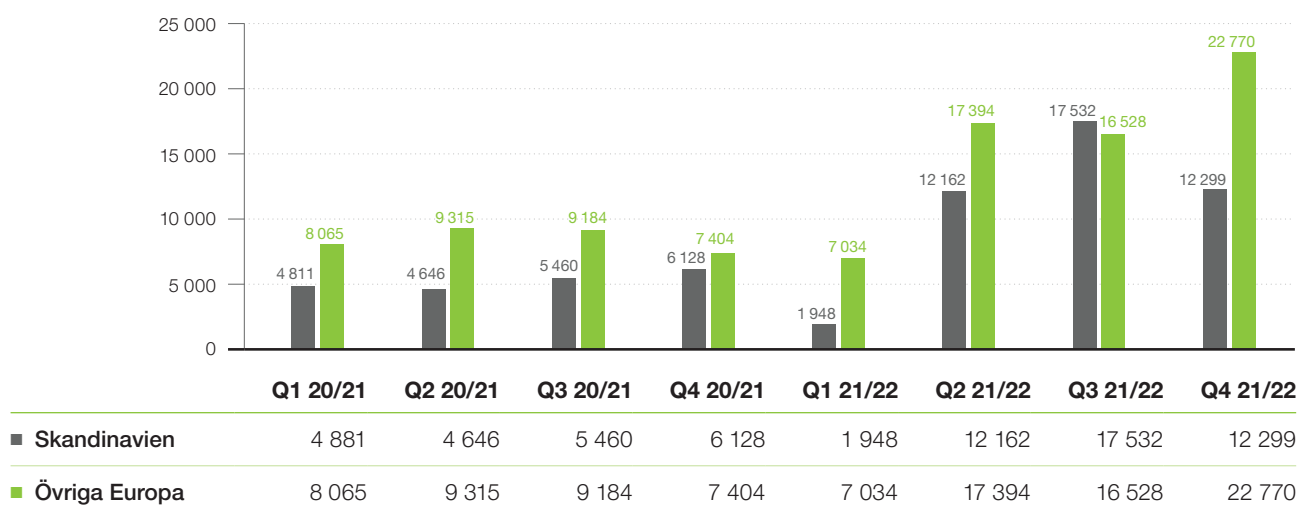
Av Skandinavien nettoomsättning under kvartalet var majoriteten hänförlig till försäljning i Danmark med 7,6 MSEK. Detta motsvarar 61 procent av de skandinaviska marknadernas nettoomsättning under kvartalet och 22 procent av nettoomsättningen i sin helhet. I övriga Europa var den största marknaden Tjeckien där omsättningen var 8,1 MSEK, vilket motsvarar 36 procent av omsättningen i Europa exklusive Skandinavien, och 23 procent av nettoomsättningen i sin helhet.

Geografisk fördelning maj 2021–april 2022

Under perioden ökade nettoomsättningen jämfört med samma period föregående år på de skandinaviska marknaderna med 106 procent till 43,9 MSEK (21,1), och på de övriga europeiska marknaderna med 88 procent till 63,7 MSEK (34,0).

Av de skandinaviska marknaderna var Danmark den absolut största, och omsatte 31,5 MSEK vilket utgör 72 procent av regionens nettoomsättning under perioden, respektive 29 procent av den totala nettoomsättningen. De största marknaderna i övriga Europa var under perioden Finland, Tjeckien och Polen som tillsammans omsatte 39,9 MSEK, vilket utgjorde 63 procent av nettoomsättningen i övriga Europa och 37 procent av den totala nettoomsättningen.

Nettoomsättning geografisk fördelning, TSEK



Fördelning affärsområde februari 2022–april 2022

Nettoomsättningen för affärsområdet Kommersiella fastigheter uppgick under kvartalet till 8,9 MSEK (2,6), vilket motsvarar en ökning med 237 procent jämfört med samma kvartal föregående år. Jämfört med det direkt föregående kvartalet ökade nettoomsättningen för affärsområdet med 3 procent från 8,6 MSEK.

För affärsområdet Villavärme ökade nettoomsättningen jämfört med fjärde kvartalet under föregående år med 142 procent till 25,9 MSEK (10,7) och jämfört med närmast föregående kvartal var ökningen 4 procent från 24,9 MSEK.

Av den totala nettoomsättningen utgjorde affärsområdet Kommersiella fastigheter 25 procent (19), affärsområdet Villavärme 74 procent (79) och affärsområdet Eftermarknad 1 procent (2), med 0,3 MSEK i nettoomsättning (0,2).

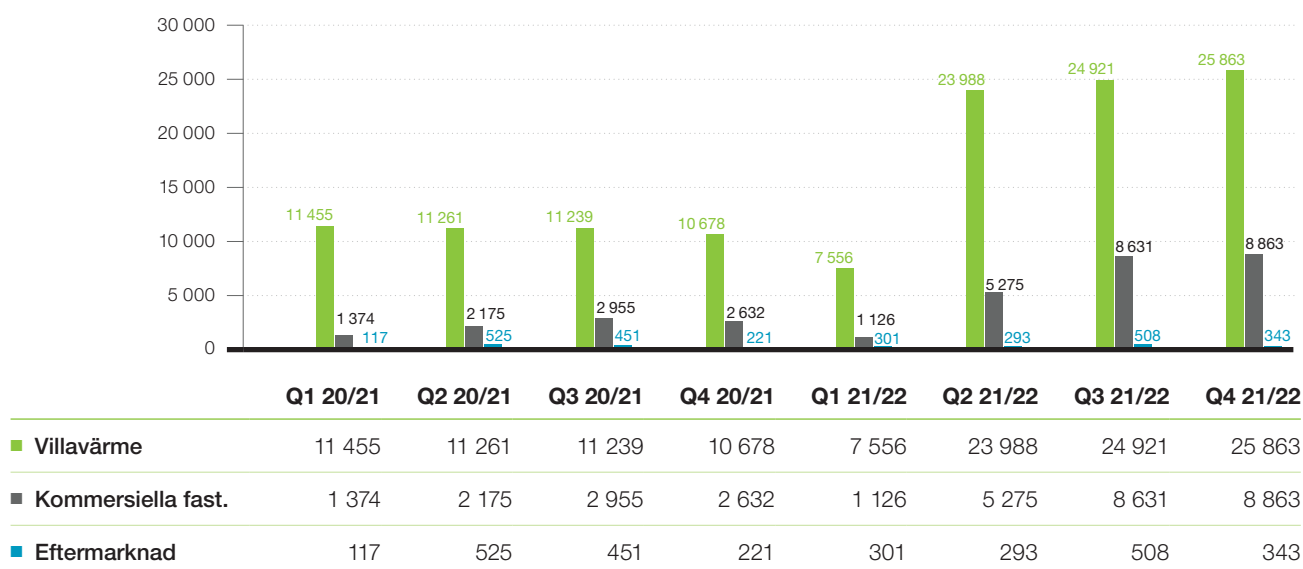
Fördelning affärsområde maj 2021–april 2022

För affärsområdet Kommersiella fastigheter uppgick nettoomsättningen under perioden till 23,9 MSEK (9,1), vilket motsvarar en ökning med 162 procent jämfört med samma period föregående år. Affärsområdets nettoomsättning utgjorde därmed 22 procent av den totala nettoomsättningen för perioden (17).

Nettoomsättningen för affärsområdet Villavärme ökade under perioden med 84 procent till 82,3 MSEK (44,6) och utgjorde 76 procent (81) av den totala nettoomsättningen för perioden.

Affärsområdet Eftermarknad hade under perioden en nettoomsättning på 1,4 MSEK (1,3 MSEK) vilket utgjorde 1 procent av den totala nettoomsättningen (2).

Nettoomsättning affärsområden, TSEK



Finansiell position

Finansiell position och likviditet

Koncernens totala tillgångar uppgick den 30 april 2022 till 103,6 MSEK, jämfört med 53,9 MSEK den 30 april 2022. Av detta utgjorde anläggningstillgångar 24,8 MSEK (24,0) och omsättningstillgångar 78,8 MSEK (29,9).

Koncernens egna kapital den 30 april 2022 uppgick till 50,9 MSEK (28,8).

Kassaflöde och likvida medel

Kassaflödet från den löpande verksamheten under fjärde kvartalet uppgick till -17,5 MSEK (3,1) och under perioden maj 2021 – april 2022 till -11,5 MSEK (-16,6).

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick under det fjärde kvartalet till -1,2 MSEK (-2,0 MSEK) och under perioden maj 2021 – april 2022 till -3,9 MSEK (2,9).

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick under det fjärde kvartalet till 28,9 (-1,4) och under perioden maj 2021 – april 2022 till 29,6 MSEK (24,4).

Det totala kassaflödet (den totala förändringen av likvida medel) under fjärde kvartalet uppgick till 10,2 MSEK (-0,3) och under perioden till 14,1 MSEK (4,9).

Det operativa kassaflödet under fjärde kvartalet uppgick till -18,7 MSEK (1,1) och under perioden till -15,5 MSEK (-19,5).

Moderbolag

Moderbolagets nettoomsättning under fjärde kvartalet uppgick till 0,6 MSEK (0,5), och de totala rörelseintäkterna uppgick till 1,3 MSEK (0,6). Rörelseresultatet uppgick till -0,8 MSEK (-0,1) och periodens resultat till -2,2 MSEK (-5,0).

För perioden maj 2021 – april 2022 uppgick moderbolagets nettoomsättning till 2,5 MSEK (1,4), och de totala rörelseintäkterna till 3,2 MSEK (1,6). Rörelseresultatet uppgick till -2,2 MSEK (-1,1) och periodens resultat till -2,2 MSEK (-5,1).

Moderbolagets omsättning utgörs av koncern interna tjänster.



Övriga upplysningar

Redovisningsprinciper

Bokslutskommunikén är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning. Principerna är oförändrade jämfört med räkenskapsåret 2020/2021.

Tilläggsupplysningar

Föreliggande bokslutskommuniké har inte varit föremål för granskning av bolagets revisorer. ES Energy Save Holding AB (publ) är ett moderbolag, och i koncernen ingår dotterbolagen ES Heat Pumps AB med organisationsnummer 556784-6505, ES Systems AB med organisationsnummer 556867-7974, Hefos Sverige AB med organisationsnummer 556939-1310, Energy Save AS med organisationsnummer 991 347 194, Energy Save Nordic d.o.o. med organisationsnummer 851 248 5000 samt Hefos SP z.o.o. med organisationsnummer 7773232845.

Risk och osäkerhet

Energy Saves verksamhet påverkas av ett antal risker vars effekter på resultat och finansiell ställning kan kontrolleras i varierande grad. Vid bedömning av bolagets framtida utveckling är det därför viktigt att ta hänsyn till dessa riskfaktorer.

Kommersiella risker

Det finns en risk att de strategiska satsningarna på de kommersiella affärsområdena och den gröna energiomställningen

försenas. Byggbranschen är en ganska konservativ bransch, varför detta potentiellt kan försena kommersialiseringen. Tillväxten på den europeiska marknaden är beroende av subventioner då den nuvarande alternativkostnadsnivån för värmepumpar är hög i många länder. Det finns en risk att alternativkostnaderna förblir höga och att det därför inte är ekonomiskt försvarbart att investera i värmepumpar i dessa länder.

Produktions- och distributionsrisker

Energy Save lägger ut produktionen på sin kinesiska partner Amitime. Där finns en risk att produktionskvalitet, volym och leveranstid inte uppfyller bolagets eller marknadens krav. Detta kan resultera i uppskjuten eller inställd försäljning.

Energy Save arbetar aktivt med distributörer över hela världen. Det gör att Energy Save är beroende av de nätverk och den försäljningsutveckling som distributörerna har. Merparten av avtalen med distributörer är på ett år och förnyas årligen om distributörerna levererar på målen. Ändringar i dessa avtal, eller om framgångsrika distributörer väljer att i stället samarbeta med en konkurrent, kan skada företagets position på marknaden.

Marknadsrisker

Värmepumpsmarknaden präglas av hård konkurrens inom de olika segmenten. Den hårda konkurrensen kan leda till en prispress som kan skada en mindre aktör som Energy Save. Dessutom kan marknaden prioritera en värmepumpsleverantör med ett bredare produktutbud.

Covid-19

Energy Save har, liksom resten av samhället, påverkats av Covid-19-pandemin. Främst har detta medfört problem med komponentsbrist, förseningar i leveranser samt ökade fraktkostnader.

Situationen i Ukraina

Det är i dagsläget svårt att bedöma de långsiktiga konsekvenserna av den uppkomna situationen i Ukraina. Vi kan inte utesluta påverkan på exempelvis fraktmarknader och råvarumarknaden som ett resultat av sanktioner och kostnadsökningar för fossila bränslen. Även om vi inte har vare sig leverantörer eller kunder i Ryssland eller Ukraina, så bör det allmänna världsläget tas i beaktande vid bedömning av de risker som bolaget utsätts för.

Ytterligare information om bolagets risker finns i ES Energy Save Holding AB (publ) Noteringsmemorandum.

Några fler risker eller osäkerhetsfaktorer bedöms inte ha uppkommit under perioden.

Säsongsvariationer

Energy Saves verksamhet och marknad är påverkad av säsongsvariationer. Årets inledande kvartal är i regel svagare än resterande niomånadersperiod. De senaste årens utveckling av bolagets produkt erbjudande och utökningen av antalet målgrupper har minskat exponeringen för säsongsvariationer. Även möjligheten att erbjuda både värme och kyla gör att bolagets produkter efterfrågas jämnare under året.

Organisation och medarbetare

Vid kvartalets slut uppgick antalet anställda i koncernen till 19 (16), varav 13 är män och 6 är kvinnor.

Årsstämma 2022

Årsstämma kommer att hållas på ES Groups huvudkontor på Nitgatan 2, 441 38 Alingsås, den 18 augusti 2022 klockan 10:00. ES Groups årsredovisning för 2021 beräknas finnas tillgänglig för nedladdning på bolagets webbplats energysave.se den 28 juli 2022.

Väsentliga händelser under kvartalet

- Patentansökan för Plug-in-Moduler godkändes i USA.
- Genomförd riktad nyemission för finansiering av digitalt affärsområde.
- Framgångsrikt prototypsystem för värmepumpar och bränsleceller framtaget tillsammans med PowerCell.
- Nya ordrar mottagna i början av april till ett samlat värde om 36,5 MSEK.

Väsentliga händelser efter kvartalets slut

- Samarbetsavtal ingås med AQ Group.
- Uppföljningsorder från Skanska Rakennuskone Oy i Finland.
- Leverans av byggvärmemoduler till Universeums visualiseringslabb.
- Godkänd finansiering för byggnation av Smart Grid anläggning inom Europeiska ERA-Net Smart Energy Systems.
- Lansering av digitalt affärsområde.

Närståendetransaktioner

Inga transaktioner har ägt rum mellan bolaget och närstående som väsentligen påverkat bolagets ställning och resultat.

Definitioner och förklaringar av KPI:er

KPI	Definition	Förklaring
Rörelsens intäkter	Omsättning inklusive aktiverat arbete för egen räkning samt övriga rörelseintäkter.	Indikerar verksamhetens totala generering av intäkter.
Nettoomsättning	Försäljningsintäkter av varor och tjänster med avdrag för lämnade rabatter, moms och annat skatt som är direkt knuten till omsättningen.	Indikerar hur lätt verksamheten har för att generera försäljning.
Bruttoresultat	Resultat efter rörelseintäkter och kostnad för handelsvaror.	Indikerar produktlönsamheten i kärnverksamheten.
Bruttomarginal rörelseintäkter	Bruttoresultat i förhållande till rörelseintäkter.	Indikerar produktlönsamheten i kärnverksamheten.
Bruttomarginal nettoomsättning	Bruttoresultat med avdrag för aktiverat arbete för egen räkning samt övriga rörelseintäkter i förhållande till nettoomsättning.	Indikerar produktlönsamheten i kärnverksamheten.
Rörelseresultat (EBIT)	Rörelseresultat efter avskrivningar och nedskrivningar av materiella anläggningstillgångar och immateriella tillgångar.	Möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett kapitalstruktur eller skattesituation.
Rörelsemarginal (EBIT-marginal)	Rörelseresultat i förhållande till rörelseintäkter.	Möjliggör jämförelser av lönsamhet oavsett kapitalstruktur eller skattesituation.
EBITDA	Rörelseresultat före av- och nedskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar.	Indikerar bolagets lönsamhet i den operativa verksamheten oavsett kapitalstruktur, och underlättar jämförbarheten med andra bolag i samma bransch.
EBITDA-marginal	EBITDA i förhållande till rörelseintäkter.	Indikerar bolagets lönsamhet i den operativa verksamheten oavsett kapitalstruktur, och underlättar jämförbarheten med andra bolag i samma bransch.
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från löpande verksamheten och investeringsverksamheten, exklusive förvärv och avyttring av verksamheten.	Underlättar analys av kassaflödesgenerering i den operativa verksamheten.
Soliditet, %	Eget kapital dividerat med totala tillgångar (balansomslutning).	Beskriver företagets långsiktiga betalningsförmåga.
Resultat per aktie före utspädning	Periodens resultat genom antal utestående aktier.	Underlättar analys av värdet på företagets utestående aktier.
Resultat per aktie efter utspädning	Periodens resultat genom genomsnittligt antal utestående aktier vid perioden slut med tillägg för aktier som tillkommer om samtliga potentiella aktier, som ger upphov till utspädning, konverteras till aktier. Endast de optionsprogram vars emissionskurs understiger periodens genomsnittliga börskurs kan leda till en utspädningseffekt.	Underlättar analys av värdet på företagets utestående aktier.

Aktien

Antalet aktier i Energy Save uppgick per den 30 april 2022 till 5 801 710, vilket motsvarar ett aktiekapital på 14 504 266,28 SEK. De största aktieägarna är Project Air AB med 20,6 procent, Christian Gulbrandsen med 20,6 procent, Nordnet Pensionsförsäkring AB med 9,0 procent och Partner fondkommission med 5,1 procent.

Namn	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Kapital, %	Röster, %
Project Air AB	674 320	523 000	20,6	40,5
Gulbrandsen, Christian	674 320	519 000	20,6	40,5
Nordnet Pensionsförsäkring AB	0	521 216	9,0	2,9
Partner Fondkommission AB	0	295 720	5,1	1,7
Jeansson, Theodor	0	185 000	3,2	1,0
Nilsson, Henrik Osvald Sigvar	0	173 604	3,0	1,0
Cormac Invest AB	0	168 340	2,9	1,0
Westerberg, Bo C/O Nötudden Management AB	0	130 500	2,3	0,7
Wolrath, Björn Gustaf	0	104 150	1,8	0,6
Olsson, Jan	0	100 179	1,7	0,6
Total top 10	1 348 640	2 314 676	70,1	90,3
Övriga	0	1 171 444	29,9	9,7
Totalt	1 348 640	3 486 120	100,0	100,0

Certifierade rådgivare

Företag	Namn	Telefon	e-post
Redeye	Erik Rolander	0739-56 20 90	erik.rolander@redeye.se
Partner Fondkommission	Torben Oskarsson	031-761 22 30	torben.oskarsson@partnerfk.se

Analytiker som följer Energy Save

Företag	Namn	Telefon	e-post
Redeye	Viktor Lindström	08-545 013 30	viktor.lindstrom@redeye.se
Redeye	Henrik Alveskog	08-545 013 45	henrik.alveskog@redeye.se
Stockpicker	Sebastian Lang	08-662 06 69	staff@stockpicker.se

Finansiella rapporter

Koncernen

ES Energy Save Holding AB Resultaträkning

Koncernen

(TSEK)	KVARTAL		PERIOD	
	Feb 2022–Apr 2022	Feb 2021–Apr 2021	Maj 2021–Apr 2022	Maj 2020–Apr 2021
Rörelsens intäkter med mera				
Nettoomsättning	35 069	13 532	107 667	55 084
Aktiverat arbete för egen räkning	1 134	1 322	3 730	3 684
Övriga rörelseintäkter	1 512	310	2 813	472
	37 714	15 165	114,211	59 240
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-25 713	-10 214	-81 171	-40 438
Övriga externa kostnader	-4 725	-3 698	-14 612	-12 587
Personalkostnader	-4 155	-2 157	-14 648	-11 914
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 097	-422	-3 096	-1 345
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0
	-35 691	-16 492	-113 526	-66 284
Rörelseresultat	2 023	-1 327	684	-7 044
Resultat från finansiella poster				
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	-64	1	10	1
Räntekostnader och liknande resultatposter	-133	-425	-721	-854
	-198	-424	-711	-853
Resultat efter finansiella poster	1 826	-1 751	-27	-7 897
Resultat före skatt	1 826	-1 751	-27	-7 897
Skatt på årets resultat	0	-12	0	-45
Periodens resultat	1 826	-1 763	-27	-7 942
Hänförligt till:				
Moderföretagets aktieägare	2 082	-1 390	1 379	-7 245
Innehav utan bestämmande inflytande	-257	-372	-1 406	-697
Resultat per aktie (SEK)	0,3	-0,4	-0,0	-1,6
Antal aktier vid periodens slut	5 801 710	4 834 760	5 801 710	4 834 760

(TSEK)

30 april 2022

30 april 2021

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	21 849	20 873
Koncessioner, patent, licenser, varumärken med mera	1 000	710
	22 849	21 583

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer	1 723	2 139
	1 723	2 139

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	78	78
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0	0
Andra långfristiga fordringar	177	177
	254	254

Summa anläggningstillgångar	24 826	23 977
------------------------------------	---------------	---------------

Omsättningstillgångar

Varulager med mera

Färdiga varor och handelsvaror	28 606	17 847
Förskott till leverantörer	8 236	1 081
	36 842	18 929

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar	20 023	3 458
Aktuell skattefordran	0	0
Övriga fordringar	342	436
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	662	298
	21 028	4 191

Kassa och bank	20 952	6 815
Summa omsättningstillgångar	78 856	29 935

SUMMA TILLGÅNGAR	103 647	53 912
-------------------------	----------------	---------------

(TSEK)

30 april 2022

30 april 2021

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital, koncern

Aktiekapital	14 504	12 087
Övrigt tillskjutet kapital	51 813	32 091
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-14 508	-15 687

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

Innehav utan bestämmande inflytande	-953	304
-------------------------------------	------	-----

Summa eget kapital koncernen	50 856	28 795
-------------------------------------	---------------	---------------

Avsättningar

Garantier	200	200
Uppskjuten skatteskuld	0	0
Summa avsättningar	200	200

Långfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	6 610	7 180
Övriga skulder	5 684	5 814
Summa långfristiga skulder	12 294	12 994

Kortfristiga skulder

Checkräkningskredit	8 341	3 041
Skulder till kreditinstitut	5 719	2 996
Förskott från kunder	12 022	106
Leverantörsskulder	11 365	2 442
Aktuell skatteskuld	60	73
Övriga skulder	223	1 383
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 567	1 882
Summa kortfristiga skulder	40 297	11 923

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

103 647	53 912
----------------	---------------

ES Energy Save Holding AB
Kassaflödesanalys

Koncernen

(TSEK)	KVARTAL		PERIOD	
	Feb 2022–Apr 2022	Feb 2021–Apr 2021	Maj 2021–Apr 2022	Maj 2020–Apr 2021
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	2 023	-1 327	684	-5 718
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	1 042	485	3 041	863
Erhållen ränta med mera	-64	1	10	0
Erlagd ränta	-133	-425	-721	-429
Betald inkomstskatt	2	44	-13	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av kassaflöde	2 870	-1 222	3,001	-5 284
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital				
Minskning (+) /ökning (-) av varulager/pågående arbete	8 350	6 123	-10 759	-9 675
Minskning (+) /ökning (-) av kundfordringar	-11 371	2 040	-23 720	-3 197
Minskning (+) /ökning (-) av fordringar	695	1 517	-270	111
Minskning (-) /ökning (+) av leverantörsskulder	-18 249	-11 172	20 837	1 713
Minskning (-) /ökning (+) av kortfristiga skulder	254	5 835	-604	-282
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-17 451	3 121	-11 515	-16 614
Investeringsverksamheten				
Förvärv av balanserade utgifter för forskning med mera	-1 164	-1 307	-3 775	-2 362
Förvärv av koncessioner, patent, licenser med mera	-29	-12	-290	-428
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	-14	-674	123	-93
Förvärv av koncernföretag	0	0	0	0
Ny utlåning till utomstående	0	0	0	0
Återbetalning av lån från utomstående	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 207	-1 993	-3 942	-2 883
Finansieringsverksamheten				
Periodens nyemission	22 139	0	22 139	21 081
Koncernbidrag	0	0	0	0
Upptagna långfristiga lån	3 000	0	4 000	3 183
Ändring kortfristiga finansiella skulder	5 040	-729	5 300	717
Amortering långfristiga lån	-1 314	-716	-1 846	-613
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	28 865	-1 445	29 593	24 368
Förändring av likvida medel	10 207	-317	14 137	4 871
Likvida medel vid periodens början	10 745	7 132	6 815	2 261
Likvida medel vid periodens slut	20 952	6 815	20 952	7 132

Moderbolaget

ES Energy Save Holding AB Resultaträkning

Moderbolaget

(TSEK)	KVARTAL		PERIOD	
	Feb 2022–Apr 2022	Feb 2021–Apr 2021	Maj 2021–Apr 2022	Maj 2020–Apr 2021
Rörelsens intäkter med mera				
Nettoomsättning	597	464	2 458	1 392
Aktiverat arbete för egen räkning	662	0	662	0
Övriga rörelseintäkter	-4	181	51	181
	1 254	645	3 170	1 573
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	-307	0	-307	0
Övriga externa kostnader	-850	-252	-2 031	-852
Personalkostnader	-854	-523	-2 992	-1 810
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0
Övriga rörelsekostnader	0	0	0	0
	-2 011	-775	-5 330	-2 662
Rörelseresultat	-757	-131	-2 160	-1,089
Resultat från finansiella poster				
Resultat från andelar i koncernbolag	0	-4 400	0	-4 400
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	17	0	70	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	0	0	0
	17	-4 400	70	-4 400
Resultat efter finansiella poster	-739	-4 531	-2 089	-5 489
Resultat från andelar i koncern och intresseföretag				
Nedskrivningar av andelar i dotterföretag	-1 478	0	-1 478	0
Räntekostnader och liknande resultatposter	0	0	0	0
	-1 478	0	-1 478	0
Bokslutsdispositioner				
Lämnade koncernbidrag	0	-550	0	-550
	0	-550	0	-550
Resultat före skatt	-2 217	-5 081	-3 567	-6 039
Skatt på årets resultat	0	0	0	0
Periodens resultat	-2 217	-5 081	-3 567	-6 039

(TSEK)

30 april 2022

30 april 2021

TILLGÅNGAR

Anläggningstillgångar

Immateriella anläggningstillgångar

Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande arbeten	662	0
Koncessioner, patent, licenser, varumärken med mera	1 000	710
	1 661	710

Materiella anläggningstillgångar

Inventarier, verktyg och installationer	0	0
	0	0

Finansiella anläggningstillgångar

Andelar i intresseföretag och gemensamt styrda företag	12 871	12 871
Andra långfristiga värdepappersinnehav	0	0
Andra långfristiga fordringar	0	0
	12 871	12 871

Summa anläggningstillgångar	14 533	13 581
------------------------------------	---------------	---------------

Omsättningstillgångar

Varulager med mera

Färdiga varor och handelsvaror	0	0
Förskott till leverantörer	0	0
	0	0

Kortfristiga fordringar

Kundfordringar	0	387
Fordringar till koncernföretag	27 597	24 397
Aktuell skattefordran	0	0
Övriga fordringar	0	39
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	117	11
	27 714	24 447

Kassa och bank	15 042	517
----------------	--------	-----

Summa omsättningstillgångar	42 757	24 964
------------------------------------	---------------	---------------

SUMMA TILLGÅNGAR	57 289	38 545
-------------------------	---------------	---------------

(TSEK)

30 april 2022

30 april 2021

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital, koncern

Aktiekapital	14 504	12 087
Övrigt tillskjutet kapital	51 812	32 004
Annat eget kapital inklusive årets resultat	-9 692	-6 039

Eget kapital hänförligt till moderföretagets aktieägare

56 624

38 052

Innehav utan bestämmande inflytande

0

0

Summa eget kapital koncernen

56 624

38 052

Avsättningar

Garantier	0	0
Uppskjuten skatteskuld	0	0
Summa avsättningar	0	0

Långfristiga skulder

Skulder till kreditinstitut	0	0
Övriga skulder	0	0
Summa långfristiga skulder	0	0

Kortfristiga skulder

Checkräkningskredit	0	0
Skulder till kreditinstitut	0	0
Förskott från kunder	0	0
Leverantörsskulder	154	39
Aktuell skatteskuld	0	14
Övriga skulder	-342	142
Skulder till koncernföretag	264	0
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	590	298
Summa kortfristiga skulder	666	493

SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER

57 289

38 545

(TSEK)	KVARTAL		PERIOD	
	Feb 2022 – Apr 2022	Feb 2021 – Apr 2021	Maj 2021 – Apr 2022	Maj 2020 – Apr 2021
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-757	-131	-2 160	-6 039
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-1476	-4 949	-1 476	-421
Erhållen ränta med mera	17	0	70	0
Erlagd ränta	0	0	0	0
Betald inkomstskatt	0	0	0	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av kassaflöde	-2 216	-5 080	-3 566	-6 460
Kassaflöde från förändring av rörelsekapital				
Minskning (+) /ökning (-) av varulager/pågående arbete	0	0	0	0
Minskning (+) /ökning (-) av kundfordringar	255	387	0	-144
Minskning (+) /ökning (-) av fordringar	-4 666	2 768	-3 003	-15 089
Minskning (-) /ökning (+) av leverantörsskulder	140	-608	115	39
Minskning (-) /ökning (+) av kortfristiga skulder	-211	311	-207	454
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-6 698	-2 222	-6 661	-21 200
Investeringsverksamheten				
Förvärv av balanserade utgifter för forskning med mera	-662	0	-662	0
Förvärv av koncessioner, patent, licenser mm	-29	-12	-290	-440
Förvärv av inventarier, verktyg och installationer	0	0	0	0
Förvärv av koncernföretag	0	0	0	0
Ny utlåning till utomstående	0	0	0	0
Återbetalning av lån från utomstående	0	0	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-691	-428	-952	-428
Finansieringsverksamheten				
Periodens nyemission	22 139	0	22 139	21 081
Koncernbidrag	0	0	0	0
Upptagna långfristiga lån	0	0	0	0
Ändring kortfristiga finansiella skulder	0	0	0	0
Amortering långfristiga lån	0	0	0	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	22 139	0	22 139	21 081
Förändring av likvida medel	14 749	-2 234	14 525	-559
Likvida medel vid periodens början	293	2 752	518	1 077
Likvida medel vid periodens slut	15 042	518	15 042	518

Adresser

Bolaget

ES Energy Save Holding AB
Nitgatan 2
SE-441 38 Alingsås
Sverige
Tel. +46 (0)322-790 50

Fredrik Sävenstrand
VD, ES Energy Save Holding AB
fs@energysave.se

Rådgivare

Partner Fondkommission AB
Lilla Nygatan 2
SE-411 04 Göteborg
Sverige
Tel. +46 (0)31-761 22 30

Redeye
Mäster Samuelsgatan 42
Box 7141
SE-103 87 Stockholm
Sverige
Tel. +46 (0)8 545 013 30

Revisor

RSM Göteborg
Bohusgatan 15
SE-411 39 Göteborg
Sverige
Tel. +46 (0)31 16 27 80

Kontoförande institut

Euroclear Sweden AB
Klarabergsviadukten 63
SE-111 64 Stockholm
Sverige
Tel. +46 (0)8-402 90 00



Offentliggörande

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan som ES Energy Save Holding AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande torsdag den 23 juni 2022 kl. 08.30.

Finansiell kalender

Årsredovisning	28 juli 2022
Bolagsstämma 2022	18 augusti 2022
Delårsrapport Q1 2022/2023	16 september 2022
Delårsrapport Q2 2022/2023	16 december 2022

ES Energy Save Holding AB (publ) är ett innovativt svenskt energiteknikbolag som genom kostnadseffektiva och smarta luft/vatten-värmepumpssystem bidrar till den hållbara energiomställningen i Europa. Bolaget har levererat värmepumpar till Europa-marknaden sedan 2009 och är sedan 2020 noterat på Spotlight Stock Market.

ES Energy Save Holding AB (publ)

Nitgatan 2 · SE-441 38 Alingsås · Sverige
+46 (0)322-790 50 · info@energysave.se · energysave.se

EIS ENERGY SAVE